

bottrop.

Sachstand zur Freizeitwirtschaft in Bottrop (FunCity Bottrop)

**FunCity
bottrop**



Das Netzwerk

- Freizeitunternehmen
 - Movie Park Germany
 - Freizeitpark Schloß Beck
 - alpincenter Bottrop
 - Indoor Skydiving Bottrop
 - Grusellabyrinth NRW
- Hotels
 - Ramada by Wyndham
 - Rhein-Ruhr-Hotel
 - Hotel/Hostel Chillten
- Verbände
 - DEHOGA
 - Ruhr Tourismus



Die Netzwerkarbeit

- Regelmäßige Netzwerktreffen/Workshops
- Aktive Werbung für Netzwerkerweiterung
- Informationen in Tages- und Fachpresse
- Infoveranstaltungen, z.B. „IHK vor Ort“



Auch die IHK wirbt für das Projekt „FunCity“

Gemeinsame Präsentation im Alpincenter für zwölf Bottroper Unternehmen

Zusammen wollen die Industrie und Handelskammer (IHK) Nord-Alpenland und die Wirtschaftsförderung Bottrop das Projekt „FunCity“ auf eine breitere Basis stellen. Im Alpincenter informierten sie zwölf bottroper Unternehmen, wie sie sich am Projekt beteiligen und welchen Nutzen sie daraus ziehen können.

„Bottrop besitzt eine herausragende Dichte an touristischen Attraktionen und Einrichtungen. Unser Anliegen ist, dass noch mehr Betriebe davon profitieren“, sagte IHK-Referent Nicolas Hendricks. Sara Kreise, Abteilungsleiterin im Amt für Wirtschaftsförderung und Standortmanagement der Stadt Bottrop, und Heiko Giesemann, Projektleiter „FunCity Bottrop“, skizzierten den Stand des Projektes und motivierten Teilnehmer zum Mitmachen an der „FunCity“. „Je mehr jeder einzelne Betrieb selbst beisteuert, umso

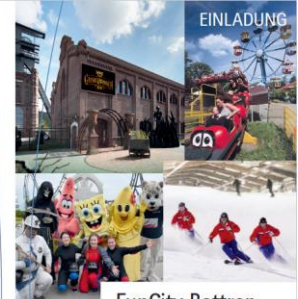


Wolfgang Botrop als Tourismusregion voranbringen: BfE-Geschäftsführer Oliver Meckert (3), IHK-Referent Nicolas Hendricks (2v.l.) sowie Sara Kreise (vorne) und Heiko Giesemann (3v.r.).

größer ist letztlich der Gewinn für Bottrop“, stellte Giesemann heraus. Oliver Meckert, Geschäftsführer der BfE Tourismus und Regionalberatung aus Hannover, legte in seinem Vortrag den Fokus auf die Thema Storytelling. Er zeigte auf, wie

Unternehmen Geschichten über Menschen für das eigene Marketing nutzen können. Das Projekt „FunCity Bottrop“ wurde von der Wirtschaftsförderung Bottrop angestoßen und startete im August 2017. Beteiligt beteiligten sich

fünf touristische Projektpartner: Mowle Park, Alpincenter, Indoor Skydiving, Freizeitpark Schloss Beck und Grunellbad. Gemeinsam arbeiten sie daran, den Freizeitstandort Bottrop besser zu vermarkten.



FunCity Bottrop

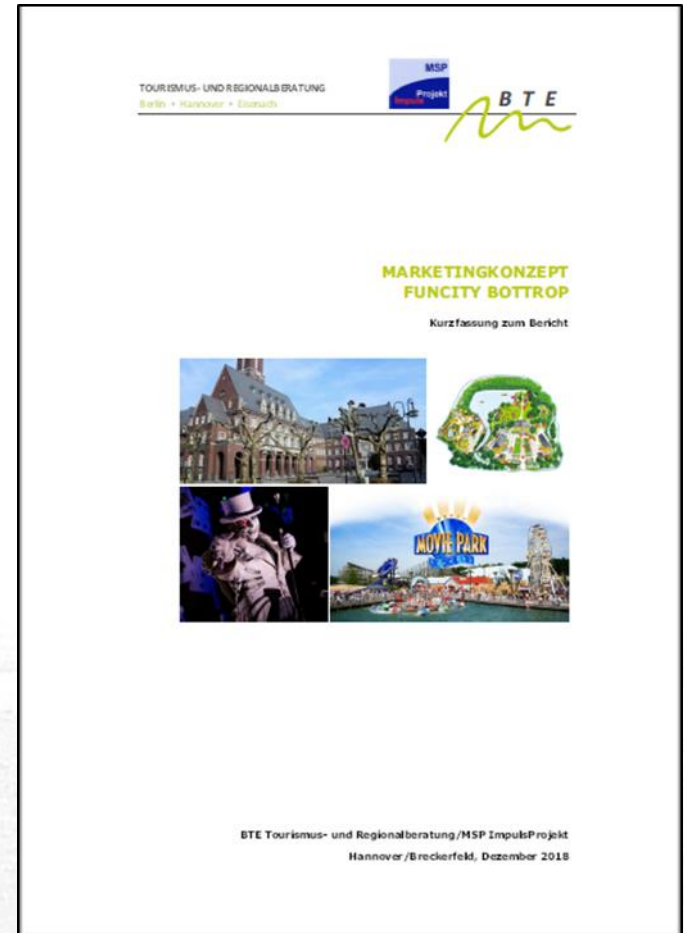
Mehr Erfolg durch Storytelling und Vernetzung

16. Oktober 2018
alpincenter Bottrop

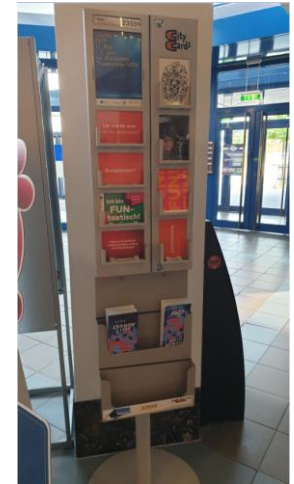


Das Marketingkonzept

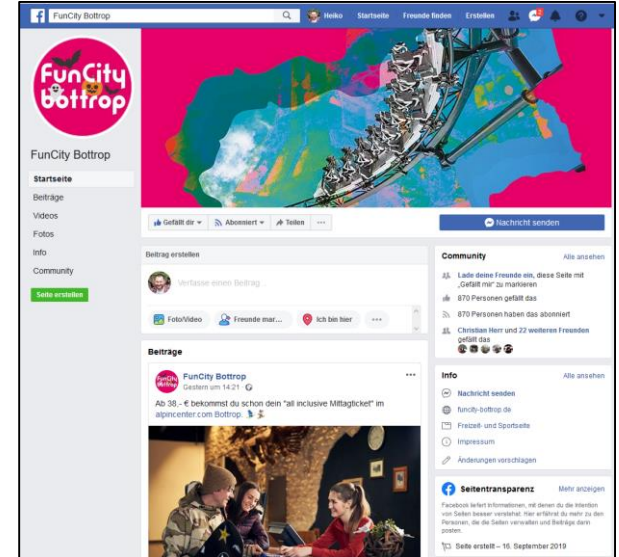
- Erstellt durch Fa. BTE Tourismus- und Regionalberatung zusammen mit Wirtschaftsförderung und Netzwerkpartnern
- Legt Zielgruppen, Strategie und Maßnahmen fest



Die Umsetzung



bottrop. Homepage und Social Media



- [Homepage](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)

Fazit

- Belastbare Grundlage um Bottrop langfristig als attraktives Freizeitziel zu positionieren
- Aufgabe: Verstetigung des Erfolgs und zunehmend überregionale Bekanntmachung Bottrops als Freizeitstandort insgesamt



Nächste Schritte

- Weiterführung der Marketingmaßnahmen
- Erweiterung des Produktportfolios
 - Verstärkte Einbeziehung kultureller Angebote
 - Verstärkte Einbeziehung des Wander-, Radwander- und Reitangebotes
 - Verstärkte Einbeziehung von Angeboten aus Hotellerie und Gastronomie
 - Schaffung und Buchbarmachung von Kombinationsangeboten
- Bearbeitung langfristiger Ziele wie Verbesserung touristischer Infrastruktur
- Erweiterung des Netzwerks
- Entwicklung eines Finanzierungsmodells für Partnerorganisationen

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

