

Beschlussvorlage

öffentlich

Datum

30.10.2019

Drucksache Nr.

2019/0886

| Beratungsfolge | Sitzungstermin | Zuständigkeit |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss | 13.11.2019 | Kenntnisnahme |

Betreff

Winterbeleuchtungskonzept für die Bottroper Innenstadt

Beschlussvorschlag

Die Mitglieder des Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschusses nehmen das Winterbeleuchtungskonzept „BOTTROP LEUCHTET“ zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen:

keine

Problembeschreibung / Begründung

Ausgangssituation:

Um die Attraktivität der Innenstadt in der Winterzeit zu erhöhen, wurde von Seiten des Amtes für Wirtschaftsförderung die Idee eines einheitlichen Lichtkonzeptes für eine durchgängig und professionell betreute Winterbeleuchtung der Innenstadt entwickelt.

Ausgangspunkt war die Umsetzung eines ersten Piloten zur Winterbeleuchtung durch das Citymanagement des Amtes gemeinsam mit dem Gemeinnützigen Verein Marketing für Bottrop e.V. und einem privaten Sponsor. Es wurden verschiedene Gestaltungselemente und Anbieter für LED-beleuchtete Straßenüberspannungen gesichtet. Die Entscheidung fiel zugunsten einer auch tagsüber gut sichtbaren grünen Facongirlande mit 3D-Sternen der Firma Essert Illuminationen GmbH & Co. KG Eichenbühl aus.

Der Verein Marketing für Bottrop e.V. beantragte bei der Koordinierungsstelle für Integrierte Stadtentwicklung/InnovationCity die fünfzigprozentige Förderung aus dem Verfügungsfond für Beschaffung und Erstinstallation von drei Girlanden. Der Sponsor sicherte für weitere vier Jahre die Übernahme der Folgekosten für Wartung, Lagerung und Reparatur zu.

Am 26.11.2018 konnte der Beleuchtungsbetrieb auf der Hansastrasse starten. Viele Besucher der Innenstadt zeigten sich begeistert von der neu geschaffenen ansprechenden Atmosphäre in der Innenstadt, sodass eine Ausweitung des Konzeptes geplant wurde.

Weiterführung:

Im Sommer 2019 wurde durch das Amt für Wirtschaftsförderung für ein Winterbeleuchtungskonzept für die gesamte Innenstadt erarbeitet. Voraussetzung dafür waren mehrere Rundgänge mit der Hersteller- und Installationsfirma, die entsprechend der örtlichen Bedingungen, u.a. Fassadenbreite und -beschaffenheit, vorhandene Bäume und Laternen, diverse Gestaltungsempfehlungen gaben.

In einem Katalog wurden alle Gestaltungselemente einschließlich Kostenübersicht für Beschaffung und Erstinstallation, ggf. unter Nutzung des Verfügungsfonds, als auch die jährlichen Folgekosten für mindestens weitere vier Jahre und umfassende Sponsoren-Informationen zusammengestellt.

Um möglichst viele Projektunterstützer zu gewinnen, wurden die IG-Vorsitzenden der Interessengemeinschaften Kirchhellener Straße, Gladbecker Straße sowie IG Altstadt, Unternehmen, Innenstadttakteure, Händler, Dienstleister und Gastronomen, aber auch Verbände, Vereine und Bürger persönlich informiert und erste Sponsorengelder eingesammelt. Im Oktober 2019 hat Oberbürgermeisters Bernd Tischler einen großangelegten Sponsorenaufruf ins Leben gerufen, der dazu beitragen wird, das Winterbeleuchtungskonzept bekannter zu machen und weitere Sponsoren zu akquirieren. Eine umfassende Marketingkampagne begleitet das Vorhaben des Gemeinnützigen Vereins Marketing für Bottrop e.V.

Finanzierung:

Die Finanzierung der Beleuchtungselemente wird vorrangig durch Sponsorengelder sichergestellt. Für die Beschaffung und Erstinstallation soll der Verfügungsfond genutzt werden, vorbehaltlich der Zustimmung des Gremiums.

Tischler

Anlage(n):

1. Bottropleuchtet_KatalogDinA4_191028.indd
2. Bottrop_BeleuchtSpons_FlyerDinA5-191022_Einzelseiten.indd